



[www.lets-digital.eu](http://www.lets-digital.eu)



## QUADRO DELLE COMPETENZE



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# QUADRO DELLE COMPETENZE

---

# QUADRO DELLE COMPETENZE

---

## A cura di

EUROCIRCLE ASSOCIATION, FRANCE

I BOX CREATE, SOCIEDAD LIMITADA, SPAIN

CENTER FOR KNOWLEDGE MANAGEMENT, NORTH MACEDONIA

ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE SERVICIOS SOCIALES GENERALES Y ESPECIALIZADOS (PROGESTIÓN), SPAIN

PROGRAMMA INTEGRA s.c.s., ITALY

FRANCAIS POUR L'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE EN EUROPE, FRANCE



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.

# INDICE

<b>Indice</b> .....	<b>4</b>
<b>Introduzione</b> .....	<b>5</b>
<b>Area imprenditoriale: Idee e Opportunità</b> .....	<b>6</b>
1.1 Individuare le opportunità in modo consapevole e sicuro.....	7
1.2 Creatività .....	8
1.3 Visione.....	9
1.4 Valutazione delle idee.....	10
<b>Area imprenditoriale: Risorse</b> .....	<b>11</b>
2.1 Autoconsapevolezza e autoefficacia.....	12
2.2 Motivazione e Perseveranza .....	13
2.3 Mobilitazione delle risorse .....	14
2.4 Alfabetizzazione finanziaria ed economica .....	15
2.5 Mobilitazione degli altri.....	16
<b>Area imprenditoriale: Passare all'azione</b> .....	<b>17</b>
3.1 Prendere l'iniziativa .....	18
3.2 Progettazione e Gestione.....	19
3.3 Affrontare l'incertezza, l'ambiguità e il rischio .....	20
3.4 Il lavoro con gli altri .....	21
3.5 Apprendere attraverso l'esperienza .....	22

# INTRODUZIONE

Il Quadro delle Competenze è uno strumento realizzato per identificare con chiarezza le abilità e i comportamenti necessari per svolgere un lavoro, un compito o un'attività. Di solito si bilanciano le competenze specifiche legate all'attività e le competenze generali che portano al successo in qualsiasi lavoro. Questo specifico Quadro delle Competenze è stato creato per i formatori e le formatrici che lavorano con donne migranti che vogliono acquisire competenze digitali per sostenere la loro attività imprenditoriale. Il quadro di riferimento servirà ai partner per sviluppare dei moduli volti a creare un innovativo strumento di apprendimento digitale che sarà utilizzato dalle donne migranti per migliorare le loro competenze digitali.

Seguendo la tassonomia di Bloom, è suddiviso in 3 moduli tematici ("Idee e opportunità", "Risorse" e "All'azione"), ognuno dei quali contiene diverse competenze. Queste competenze sono ancorate a 3 aree: "Conoscenze" (competenza cognitiva), "Abilità" (competenza funzionale) e "Valori e atteggiamenti" (competenza sociale).

## **Metodologia: come abbiamo sviluppato il Quadro di riferimento**

Il quadro si basa sui risultati del nostro studio transnazionale sulla preparazione dei formatori e delle formatrici e sulla situazione delle donne migranti nei Paesi partecipanti. Inoltre, segue le linee guida per formatori e formatrici che abbiamo sviluppato con il fine di promuovere una formazione efficace e di offrire servizi a sostegno dell'integrazione professionale delle donne migranti.

È stato inoltre creato combinando il Quadro Entrecomp<sup>1</sup> (il Quadro di Riferimento Europeo per le Competenze Imprenditoriali) e il Quadro DigComp<sup>2</sup> (per le Competenze Digitali), utilizzando, come già menzionato, la Tassonomia di Bloom. Ogni partner del progetto ha lavorato su un certo numero di competenze che sono state poi sottoposte a una revisione collettiva tra pari finalizzata a fornire una risposta precisa agli obiettivi e al gruppo target.

---

<sup>1</sup> Commissione Europea, *EntreComp: The European Entrepreneurship Competence Framework*, 2019, <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=en&pubId=8201&furtherPubs=yes>

<sup>2</sup> Carretero Gomez, S., Vuorikari, R. and Punie, Y., *DigComp 2.1: The Digital Competence Framework for Citizens with eight proficiency levels and examples of use*, 2017, <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC106281>

**AREA  
IMPRENDITORIALE:**

**IDEE E  
OPPORTUNITÀ**

# 1.1 INDIVIDUARE LE OPPORTUNITÀ IN MODO CONSAPEVOLE E SICURO

COMPETENZA	Individuare le opportunità in modo consapevole e sicuro	
DESCRIZIONE	Definire le esigenze informative e ricercare dati, informazioni e contenuti per cogliere attivamente le opportunità di creazione di valore attraverso l'esplorazione delle possibilità imprenditoriali negli ambienti digitali. Identificare le esigenze e le sfide che devono essere soddisfatte attraverso la ricerca online. Utilizzare gli strumenti digitali per stabilire nuove connessioni e creare opportunità imprenditoriali che generino valore. Analizzare, interpretare e valutare criticamente i dati, le informazioni e i contenuti digitali, per poi organizzarli, archivarli e recuperarli con mezzi digitali.	
Conoscenze	Abilità	Attitudini
<p>-Conosce i principali strumenti di navigazione.</p> <p>- È consapevole del fatto che alcuni contenuti online presenti nei risultati di ricerca potrebbero non essere ad accesso libero o richiedere una registrazione o un accesso a pagamento.</p> <p>- È consapevole che i contenuti online disponibili gratuitamente sono spesso pagati dalla pubblicità o dalla vendita dei dati dell'utente.</p> <p>- È consapevole che i risultati delle ricerche, i flussi di attività sui social media e le raccomandazioni di contenuti su Internet sono influenzati da una serie di fattori.</p> <p>- È consapevole che gli ambienti online contengono tutti i tipi di informazioni e contenuti, tra cui la disinformazione e l'informazione scorretta, e che un argomento ampiamente riportato può non essere accurato.</p> <p>- Comprende la differenza tra disinformazione (informazioni false con l'intento di ingannare le persone) e un'informazione errata e forviante (informazioni false senza l'intento di ingannare o fuorviare le persone).</p> <p>- Conosce l'importanza di identificare chi si cela dietro le informazioni trovate su Internet (ad esempio, sui social media) e di verificarle controllando più fonti, per aiutare a riconoscere e comprendere il punto di vista o la parzialità che si cela dietro particolari informazioni e fonti di dati.</p>	<p>- Sa come scegliere il motore di ricerca più adatto alle sue esigenze informative.</p> <p>- Sa come migliorare i risultati della ricerca utilizzando le funzioni avanzate di un motore di ricerca (ad esempio, specificando la frase esatta, la lingua, la regione, la data dell'ultimo aggiornamento).</p> <p>- Sa come cercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali.</p> <p>- Sa come sviluppare metodi di ricerca efficaci per scopi personali e professionali.</p> <p>- Sa raccogliere dati digitali utilizzando strumenti di base e presentarli in modo accessibile.</p> <p>- Sa distinguere tra diversi tipi di luoghi di archiviazione e identificare il più appropriato.</p> <p>- Considera con attenzione i primi risultati della ricerca, in quanto possono riflettere piuttosto interessi commerciali o di altro tipo.</p> <p>- Sa analizzare e valutare criticamente i risultati di ricerca e i flussi di attività dei social media, per identificarne l'origine, per distinguere i fatti dalle opinioni e per determinare se i risultati sono veritieri o hanno altri limiti.</p> <p>- Sa come trovare l'autore o la fonte delle informazioni, per verificarne la credibilità.</p>	<p>- Curiosità di approfondire le nozioni e le informazioni sull'imprenditorialità su portali e siti web online per arricchire la sua idea di business e individuare ulteriori opportunità.</p> <p>- Evita intenzionalmente le distrazioni e il sovraccarico di informazioni quando accede e naviga tra informazioni, dati e contenuti.</p> <p>- Disposto/a a verificare un'informazione e a valutarne l'accuratezza, l'affidabilità e l'autorevolezza, preferendo, ove possibile, le fonti primarie a quelle secondarie.</p> <p>- Considera attentamente le possibili conseguenze prima di cliccare su un link per evitare che il "clickbait" porti a contenuti indesiderati.</p>

## 1.2 CREATIVITÀ

COMPETENZA	Creatività	
<b>DESCRIZIONE</b>	Sviluppare diverse idee e opportunità per creare valore, comprese soluzioni migliori alle sfide esistenti e nuove attraverso mezzi digitali e online. Esplorare e sperimentare approcci innovativi. Combinare conoscenze e risorse per ottenere effetti di valore.	
<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Attitudini</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- È consapevole che gli strumenti digitali possono essere utilizzati per esprimersi creativamente attraverso i mezzi digitali.</li> <li>- Conosce e comprende il processo di creazione di contenuti e conoscenze digitali nuovi, originali e rilevanti.</li> <li>- Comprende il copyright e l'applicazione delle licenze alle informazioni e ai contenuti digitali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sa individuare i modi per creare e modificare contenuti semplici in formati semplici.</li> <li>- Sa come esprimersi attraverso la creazione di semplici mezzi digitali.</li> <li>- Sa seguire individualmente e collettivamente semplici elaborazioni cognitive per comprendere e risolvere semplici problemi e situazioni concettuali in ambienti digitali.</li> <li>- Sa creare e modificare semplici contenuti digitali.</li> <li>- Sa selezionare i modi per modificare, perfezionare, migliorare e integrare semplici elementi di nuovi contenuti e informazioni per crearne di nuovi e originali.</li> <li>- Sa identificare semplici regole di copyright e licenze applicabili a dati, informazioni e contenuti digitali.</li> <li>- Sa identificare semplici strumenti e tecnologie digitali che possono essere utilizzati per creare conoscenza e innovare processi e prodotti.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incline a combinare vari tipi di contenuti e dati digitali per esprimere meglio fatti o opinioni per uso personale e professionale.</li> <li>- Aperto/a a esplorare percorsi alternativi per trovare soluzioni per produrre contenuti digitali.</li> <li>- Disponibile a creare qualcosa di nuovo da contenuti digitali esistenti utilizzando processi di progettazione iterativi (ad esempio, creare, testare, analizzare e perfezionare le idee).</li> <li>- Incline ad aiutare gli altri a migliorare i propri contenuti digitali (ad esempio, fornendo feedback utili).</li> <li>- Rispettoso/a dei diritti degli altri (ad es. proprietà, termini contrattuali).</li> <li>- Motivato/a a co-progettare e co-creare nuovi prodotti e servizi utilizzando dispositivi digitali per creare valore economico o sociale per gli altri.</li> <li>- Disponibile a impegnarsi in processi collaborativi per co-progettare e co-creare nuovi prodotti e servizi.</li> </ul>



## 1.3 VISIONE

COMPETENZA	Visione	
DESCRIZIONE	Immaginare il futuro. Sviluppare una visione per trasformare le idee in azione. Visualizzare scenari futuri per aiutare a guidare gli sforzi e le azioni attraverso mezzi digitali e strumenti online.	
Conoscenze	Abilità	Attitudini
<ul style="list-style-type: none"> <li>- È consapevole di avere un ruolo nel fare la differenza nella società come cittadina, imprenditrice, donna.</li> <li>- E' consapevole del ruolo dei media tradizionali (ad es. giornali, televisione) e delle nuove forme di media (ad es. social media, internet) nelle società democratiche e nelle economie liberali.</li> <li>- Conosce le piattaforme della società civile su Internet che offrono ai cittadini l'opportunità di partecipare ad azioni mirate agli sviluppi globali per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità a livello locale, regionale, nazionale, europeo e internazionale.</li> <li>- È consapevole dei vantaggi dell'utilizzo di strumenti e tecnologie digitali per la comunicazione e la collaborazione.</li> <li>- Comprende che per comunicare una visione digitale con altre persone non sono necessarie solo buone competenze digitali, ma anche buone competenze sociali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sa riconoscere semplici tecnologie digitali appropriate per potenziare se stesso/a, articolare una visione e partecipare alla società come cittadina e imprenditrice.</li> <li>- Sa identificare semplici servizi digitali per partecipare alla società e all'economia.</li> <li>- Sa come utilizzare gli strumenti digitali per facilitare e migliorare i processi collaborativi, ad esempio attraverso lavagne visive condivise e tele digitali (ad esempio Mural, Miro, Padlet).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizza in modo proattivo Internet e le tecnologie digitali per cercare opportunità di partecipazione costruttiva alla società, all'economia e alla comunità.</li> <li>- Incoraggia tutti a esprimere le proprie opinioni in modo costruttivo quando collaborano in ambienti digitali.</li> <li>- Agisce in modo affidabile per raggiungere gli obiettivi quando si impegna nella co-costruzione di risorse o conoscenze.</li> </ul>

## 1.4 VALUTAZIONE DELLE IDEE

COMPETENZA	Valutazione delle idee	
DESCRIZIONE	Giudicare cos'è il valore in termini sociali, culturali ed economici. Riconoscere il potenziale di un'idea per la creazione di valore e identificare i modi più adatti per sfruttarla al meglio.	
Conoscenze	Abilità	Attitudini
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conosce il processo necessario per concepire e definire un'idea (mappa mentale, brainstorming, ricerca sul campo, ecc.).</li> <li>- Comprende il processo necessario per valutare la fattibilità e il valore di un'idea.</li> <li>- Conosce la differenza tra valore sociale, culturale ed economico.</li> <li>- Conosce il processo di verifica della fattibilità delle idee.</li> <li>- Conosce gli strumenti digitali che consentono di creare un piano strategico, uno studio di mercato, una SWOT, ecc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sa riconoscere le diverse forme di valore che potrebbero essere create attraverso un progetto imprenditoriale.</li> <li>- Sa valutare un'idea identificandone i punti di forza e di debolezza.</li> <li>- Sa utilizzare gli strumenti digitali per creare un'analisi del contesto sociale, culturale ed economico.</li> <li>- Sa creare un piano strategico per lo sviluppo di un'idea come progetto.</li> <li>- È in grado di sviluppare un'idea e stabilire una strategia per sfruttare al meglio le opportunità che ne derivano al fine di creare valore.</li> <li>- Sa spiegare perché un'idea è valida utilizzando il metodo PITCH.</li> <li>- Sa riconoscere i potenziali pericoli dello sviluppo di un'idea, nonché i suoi punti deboli, al fine di migliorarla e adattarla al contesto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Curioso/a del contesto e desideroso di usare la mente creativa.</li> <li>- Possiede senso dell'organizzazione</li> <li>- È flessibile e si adatta facilmente.</li> <li>- Aperto/a ai suggerimenti degli altri.</li> <li>- Spirito critico e analitico per valutare un'idea e il suo processo di attuazione.</li> <li>- Entusiasta e comunicativo/a</li> </ul>

**AREA**  
**IMPRENDITORIALE:**  
**RISORSE**



## 2.1 AUTOCONSAPEVOLEZZA E AUTOEFFICACIA

COMPETENZA	Auto consapevolezza e auto efficacia	
DESCRIZIONE	Riflettere su bisogni, aspirazioni e desideri a breve, medio e lungo termine. Identificare e valutare i punti di forza e di debolezza individuali e di gruppo. Credere nella capacità di influenzare il corso degli eventi, nonostante l'incertezza, le battute d'arresto e i fallimenti temporanei.	
Conoscenze	Abilità	Attitudini
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprende la differenza tra soft-skills e hard-skills e il loro ruolo nello sviluppo di una mentalità imprenditoriale.</li> <li>- Conosce gli strumenti digitali che possono essere utilizzati per identificare e valutare le competenze al fine di adottare misure adeguate per il miglioramento di sé.</li> <li>- E' consapevole dell'importanza di conoscere se stessi e i propri limiti per mitigare i rischi adottando misure adeguate (ad esempio, attività di formazione per migliorare o sviluppare determinate competenze o coinvolgere persone adatte a svolgere determinati compiti).</li> <li>- E' consapevole dell'importanza di effettuare valutazioni periodiche per valutare l'andamento del lavoro e individuare eventuali criticità.</li> <li>- È consapevole del divario di genere tra uomini e donne nell'ambiente professionale e degli stereotipi legati alle donne imprenditrici.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- È in grado di definire le proprie competenze (soft e hard) e di utilizzare strumenti di valutazione per rafforzarle e migliorarle.</li> <li>- È in grado di effettuare processi di valutazione per identificare i punti di forza e di debolezza di un lavoro/team/progetto e trovare possibili strategie di miglioramento.</li> <li>- È in grado di utilizzare diverse metodologie, sia online che offline, per valutare i propri bisogni e desideri (ad esempio, attraverso il metodo IKIGAI).</li> <li>- Sa applicare diverse metodologie e strumenti per raccogliere critiche/feedback dai colleghi.</li> <li>- È in grado di definire un piano e un percorso per raggiungere i propri bisogni e le proprie aspirazioni.</li> <li>- E' capace di gestire il tempo per potersi dedicare alla formazione al fine di migliorare le proprie capacità e la propria efficacia imprenditoriale.</li> <li>- E' capace di approfondire sempre la conoscenza di sé e delle proprie capacità.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Curioso/a delle opinioni altrui e aperto all'ascolto, anche se questo significa ricevere critiche che possono essere utili per migliorare.</li> <li>- Aperto/a all'apprendimento e disposto a migliorarsi.</li> <li>- Consapevole di sé e capace di capitalizzare i propri punti di forza per contenere le paure (ad esempio, la paura di fallire).</li> <li>- Non teme di sentirsi inadeguata nonostante gli stereotipi che circondano le donne nel campo dell'imprenditoria.</li> </ul>

## 2.2 MOTIVAZIONE E PERSEVERANZA

COMPETENZA	Motivazione e perseveranza	
<b>DESCRIZIONE</b>	Stabilire obiettivi ed essere determinati a trasformarli in azioni. Continuare a cercare di raggiungere obiettivi individuali o di gruppo a lungo termine nonostante le difficoltà e le sfide. Essere resilienti e pazienti anche quando si è sotto pressione o in caso di avversità e fallimento temporaneo. "Mettere in atto" volontà ed energia per se stessi e per gli altri.	
<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Attitudini</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conosce il ruolo e le responsabilità di un imprenditore per gestire e motivare un team.</li> <li>- Conosce l'importanza di avere un ruolo di leader e mediatore nelle discussioni di gruppo (fisicamente o a distanza).</li> <li>- Conosce i servizi, gli strumenti e i dispositivi digitali che possono essere utilizzati per creare una rete di supporto per ottenere aiuto e consigli.</li> <li>- Conosce il significato dei messaggi digitali non verbali (ad esempio, "non commento", "non risposta", emoji).</li> <li>-Comprende l'importanza del morale della motivazione del team.</li> <li>- Conosce gli strumenti per raggiungere gli obiettivi a breve termine al fine di mantenere la motivazione del team.</li> <li>- Comprende che i commenti negativi possono influenzare il suo team (ad esempio, i commenti esterni sui social media).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- E' in grado di analizzare e valutare criticamente i risultati dei social media, di identificarne l'origine, di distinguere tra fatti e opinioni e di determinare se i risultati sono veritieri o parziali.</li> <li>- È in grado di selezionare e limitare le persone con cui condividere i contenuti.</li> <li>- Sa riconoscere messaggi o attività ostili o sprezzanti.</li> <li>- Sa utilizzare gli strumenti digitali per sviluppare e mantenere una comunicazione informale personale con la propria rete.</li> <li>- Sa come organizzare dati e informazioni per lo sviluppo di sé o del gruppo.</li> <li>-È in grado di utilizzare gli strumenti digitali nella strategia di motivazione per mantenere un team motivato a distanza.</li> <li>-È in grado di motivare un team a raggiungere gli obiettivi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Attenzione e prudenza, non facilmente influenzabile dalle informazioni online.</li> <li>- Saper assumersi la responsabilità delle proprie scelte</li> <li>- Impegnarsi e dedicarsi nel tempo.</li> <li>- Impegnarsi a superare le delusioni</li> <li>-Mentalità aperta e accettazione dei contrattempi</li> <li>-Determinazione</li> <li>- Consapevolezza di sé (ad es. ascoltare il proprio livello di motivazione);</li> <li>- Attenzione alle esigenze del proprio team e al loro livello di motivazione.</li> <li>- Capacità di adattare il comportamento a un contesto digitale (ad esempio, di fronte a commenti negativi cercare di non essere impaziente o di non perdere il controllo).</li> </ul>

## 2.3 MOBILITAZIONE DELLE RISORSE

COMPETENZA	Mobilitazione delle risorse	
<b>DESCRIZIONE</b>	Raccogliere, identificare, ottenere e gestire le risorse materiali, immateriali (competenze, tempo), umane e digitali necessarie per realizzare un'idea. Dimestichezza con gli strumenti digitali per cercare, tracciare e gestire queste risorse. Capacità di creare un team con le competenze necessarie, di gestirlo e di mantenerlo motivato per raggiungere gli obiettivi. Utilizzare partnership, networking, outsourcing e crowdsourcing per ottenere e gestire le risorse e le competenze (ad esempio tecniche, legali, fiscali e digitali) necessarie in qualsiasi fase.	
<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Attitudini</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conosce le diverse risorse (materiali, risorse umane, finanziarie) necessarie per intraprendere un'attività specifica.</li> <li>- Conosce gli strumenti digitali per gestire le risorse (ad esempio, liste di controllo, metodi di ricerca per trovare opportunità di finanziamento, ecc.)</li> <li>- Conosce i canali di comunicazione necessari per creare ed espandere una rete e sviluppare partnership.</li> <li>- Conosce i diversi canali di finanziamento (call for project, crowdfunding, ecc.) per reperire fondi.</li> <li>- Conoscere i vantaggi dei materiali, dei dispositivi e dei dati digitali per creare un lavoro interattivo e cooperativo.</li> <li>- Consapevole dei vantaggi e dei rischi nella gestione di una o più identità digitali attraverso sistemi, app e servizi digitali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- È in grado di utilizzare con successo i servizi digitali per influenzare gli altri.</li> <li>- Sa come utilizzare strumenti digitali cooperativi per gestire e pianificare progetti.</li> <li>- Sa raccogliere informazioni e utilizzare pratiche di comunicazione efficaci per costruire un'identità positiva.</li> <li>- E' in grado di gestire il proprio profilo attraverso diversi strumenti, dispositivi e siti web che consentono e impediscono il tracciamento, la raccolta o l'analisi dei dati.</li> <li>- È in grado di mettere in atto procedure efficaci di gestione delle risorse per raggiungere gli obiettivi.</li> <li>- Sa come effettuare un'analisi dei bisogni per identificare le risorse necessarie.</li> <li>- Sa tenere traccia delle risorse acquisite e necessarie in modo digitale (gestione delle finanze, coordinamento dello stoccaggio e della consegna delle risorse materiali).</li> <li>- Sa definire i bisogni e i limiti per trovare/ricercare la risorsa giusta.</li> <li>- E' in grado di definire i bisogni in termini di competenze e attitudini specifiche per sviluppare partnership adeguate.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Propensione alla scelta e all'utilizzo di strumenti digitali sicuri per promuovere la cooperazione di gruppo.</li> <li>- Meticolosità nella condivisione di dati e informazioni private e/o personali (ad esempio, attenzione agli impegni politici e alle strategie di partnership).</li> <li>- Pensiero creativo</li> <li>- Volontà di apprendere/ricercare, trovare e imparare da risorse giornalistiche.</li> <li>- Attitudine alla negoziazione</li> </ul>

## 2.4 ALFABETIZZAZIONE FINANZIARIA ED ECONOMICA

---

COMPETENZA	Alfabetizzazione finanziaria ed economica	
<b>DESCRIZIONE</b>	Stimare il costo della trasformazione di un'idea in un'attività che crea valore. Pianificare, mettere in atto e valutare le decisioni finanziarie nel tempo. Gestire le finanze per garantire che l'attività di creazione di valore possa durare a lungo termine. Utilizzare con disinvoltura strumenti digitali e online per agevolare il processo.	
<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Attitudini</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conosce i principi della gestione finanziaria, della contabilità e del diritto finanziario.</li> <li>- Conosce gli strumenti finanziari digitali e/o online per imprenditori e aziende.</li> <li>- Conosce gli strumenti di marketing e di gestione delle vendite online.</li> <li>- Comprende i meccanismi di accesso alle finanze online.</li> <li>- Comprende i principi della gestione operativa e il modo in cui si riflettono sulle finanze.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sa come far leva sulle decisioni finanziarie.</li> <li>- Sa come gestire le finanze della propria attività utilizzando strumenti digitali.</li> <li>- Sa come cercare online il supporto giusto.</li> <li>- Sa come gestire il budget, tracciare le spese, le entrate e le perdite con strumenti digitali/online.</li> <li>- È in grado di sviluppare una proposta commerciale per accedere ai finanziamenti.</li> <li>- È in grado di elaborare una strategia di marketing utilizzando strumenti digitali.</li> <li>- È in grado di fare previsioni finanziarie utilizzando strumenti digitali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ha un buon senso dell'iniziativa e della leadership.</li> <li>- Apertura e disinvoltura nell'utilizzo di nuove tecnologie, strumenti e software.</li> <li>- Attitudine alla ricerca e all'assunzione di rischi.</li> <li>- Grande senso di appartenenza e responsabilità.</li> <li>- Resilienza e perseveranza.</li> <li>- Gestione dello stress.</li> <li>- Risoluzione dei conflitti.</li> <li>- Flessibilità.</li> <li>- Controllo e gestione delle emozioni.</li> <li>- Pensiero autocritico.</li> </ul>

## 2.5 MOBILITAZIONE DEGLI ALTRI

---

COMPETENZA	Mobilitazione degli altri	
<b>DESCRIZIONE</b>	Ispirare e motivare le parti interessate attraverso mezzi online e digitali. Ottenere il sostegno necessario per raggiungere risultati importanti. Dimostrare una comunicazione, persuasione, negoziazione e leadership efficaci nella comunicazione online.	
<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Attitudini</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sa cos'è una comunità sociale.</li> <li>- Conosce i principali social media.</li> <li>- Comprende il funzionamento dei social media.</li> <li>- Comprende il significato di capitale umano.</li> <li>- Comprende l'importanza dei legami e delle reti informali.</li> <li>- Comprende i principi dei diritti di proprietà intellettuale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- E' capace di individuare le opportunità e di mobilitare gli altri.</li> <li>- E' capace di moderare le conversazioni online.</li> <li>- Capacità di comunicare online.</li> <li>- Sa come attingere alle risorse collettive.</li> <li>- Sa come creare reti.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atteggiamento motivante e ispiratore.</li> <li>- Buona comunicazione.</li> <li>- Aperto/a alla rete e alla socializzazione.</li> <li>- Collaborativo/a.</li> <li>- Disponibile a condividere informazioni e ad aiutare gli altri.</li> </ul>



**AREA  
IMPRENDITORIALE:**

**PASSARE  
ALL'AZIONE**

## 3.1 PRENDERE L'INIZIATIVA

COMPETENZA	Prendere l'iniziativa	
<b>DESCRIZIONE</b>	Avviare processi che creano valore. Accettare le sfide. Agire e lavorare in modo indipendente e con il team per raggiungere gli obiettivi, rispettare le intenzioni e portare a termine i compiti pianificati.	
<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Attitudini</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conosce l'importanza di avviare processi che creano valore attraverso l'uso di Internet e delle tecnologie digitali.</li> <li>- Conosce i rischi e i benefici del progetto prima di prendere l'iniziativa.</li> <li>- Conosce le strategie e i metodi per risolvere i problemi.</li> <li>- Conosce gli strumenti e le tecnologie digitali di pianificazione del progetto per pianificare il momento dell'iniziativa.</li> <li>- Conosce le piattaforme digitali, gli eventi o i social media che possono essere utilizzati per prendere l'iniziativa.</li> <li>- Conosce le politiche e le leggi che riguardano le attività imprenditoriali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sa come cercare opportunità per prendere l'iniziativa utilizzando Internet e le tecnologie digitali.</li> <li>- Sa come avviare attività che creano valore.</li> <li>- Sa come utilizzare Internet e le tecnologie digitali per avviare processi che creano valore.</li> <li>- Sa come impegnarsi con gli altri attraverso le tecnologie digitali per lo sviluppo sostenibile della società.</li> <li>- Sa come cercare opportunità di partecipazione costruttiva al processo decisionale democratico e alle attività civiche (ad esempio, partecipando a consultazioni organizzate dal comune, dai responsabili politici, dalle ONG, firmando una petizione utilizzando una piattaforma digitale).</li> <li>- È in grado di preparare una buona pianificazione per misurare il momento giusto per prendere l'iniziativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mentalità aperta</li> <li>- Creatività</li> <li>- Fiducia in se stessi</li> <li>- Apertura a risolvere i problemi.</li> <li>- Proattività nell'uso di Internet e delle tecnologie digitali.</li> <li>- Desiderio di coinvolgere il team in attività.</li> </ul>

## 3.2 PIANIFICAZIONE E GESTIONE

COMPETENZA	Pianificazione e gestione	
DESCRIZIONE	Gestire il progetto e il team. Stabilire obiettivi a lungo, medio e breve termine. Definire le priorità e i piani d'azione per il team. Definire i compiti e distribuirli al team. Adattare il piano ai cambiamenti imprevisti.	
Conoscenze	Abilità	Attitudini
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conosce l'importanza e la necessità di sviluppare un piano d'azione che identifichi gli obiettivi e stabilisca le fasi per raggiungerli.</li> <li>- Conosce le strategie e il metodo di creazione di un business plan utilizzando gli strumenti e le tecnologie digitali.</li> <li>- Sa che l'uso di Internet, degli strumenti e delle tecnologie digitali è fondamentale per il successo del project manager.</li> <li>- Conosce gli approcci tecnici che possono migliorare l'inclusività e l'accessibilità dei contenuti e dei servizi digitali (ad esempio, strumenti come lo zoom e la funzionalità text-to-voice).</li> <li>- E' consapevole dei rischi potenziali dovuti all'affidamento esclusivo alle tecnologie digitali.</li> <li>- Conosce gli strumenti e le tecnologie digitali relativi alla gestione e alla comunicazione (strumenti per i piani d'azione, mappe mentali, diagrammi di Gantt, Zoom, Drive...).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sa come utilizzare internet e le tecnologie digitali per sviluppare un piano d'azione che identifichi gli obiettivi e definisca le diverse fasi per raggiungerli.</li> <li>- Sa come utilizzare Internet e le diverse tecnologie e strumenti digitali relativi alla gestione dei progetti.</li> <li>- È in grado di adottare un approccio graduale per identificare la radice di un problema tecnico (ad esempio, hardware o software) e di esplorare varie soluzioni quando si trova di fronte a un malfunzionamento tecnico.</li> <li>- Sa trovare soluzioni su Internet quando si trova ad affrontare un problema tecnico.</li> <li>- Sa identificare le priorità e le tappe per raggiungere gli obiettivi utilizzando Internet e le tecnologie digitali.</li> <li>- Sa perfezionare le priorità e i piani per adeguarsi alle mutate circostanze attraverso l'uso di Internet e delle tecnologie digitali.</li> <li>- È in grado di sviluppare un programma di gestione del progetto per seguire i progressi e rimanere concentrato sugli obiettivi a breve e lungo termine.</li> <li>- È in grado di utilizzare strumenti di gestione online per pianificare e programmare, come calendari elettronici, Trello e strumenti di comunicazione.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ottima organizzazione</li> <li>- Responsabile</li> <li>- Aperto/a a esplorare e individuare le opportunità.</li> <li>- Sensibile all'evoluzione delle priorità e dei piani per adattarsi ai cambiamenti.</li> <li>- Leader</li> <li>- Consapevole dei rischi potenziali dovuti all'esclusivo ricorso alle tecnologie digitali.</li> <li>- Proattivo/a nell'utilizzo di Internet e delle tecnologie digitali.</li> </ul>

## 3.3 AFFRONTARE L'INCERTEZZA, L'AMBIGUITÀ E IL RISCHIO

COMPETENZA	Affrontare l'incertezza, l'ambiguità e il rischio	
<p><b>DESCRIZIONE</b></p>	<p>Prendere decisioni quando il risultato è incerto, quando le informazioni disponibili sono incomplete o poco chiare o quando c'è il rischio di esiti indesiderati. All'interno del processo di creazione di valore, includere modalità strutturate per testare idee e prototipi fin dalle prime fasi, per ridurre i rischi di fallimento. Gestire con prontezza e flessibilità le situazioni in rapida evoluzione.</p>	
Conoscenze	Abilità	Attitudini
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conosce l'importanza e la necessità di valutare i rischi associati a una determinata attività.</li> <li>- Conosce le strategie e i metodi di misurazione del rischio potenziale</li> <li>- Conosce i diversi livelli di rischio.</li> <li>- Conoscere i diversi tipi di rischio negli ambienti digitali, come il furto di identità, le truffe, gli attacchi malware.</li> <li>- Sa che l'utilizzo di password diverse e forti per diversi servizi online è un modo per mitigare gli effetti negativi della compromissione di un account.</li> <li>- Conosce le misure per proteggere i dispositivi e impedire ad altri di accedere a tutti i dati.</li> <li>- È consapevole di non utilizzare reti Wi-fi aperte per effettuare transazioni finanziarie, online banking o condividere i dati aziendali e personali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sa fare un'analisi del rischio con l'uso di tecnologie digitali per valutare i rischi associati a una determinata attività.</li> <li>- Sa valutare i benefici e i rischi di opzioni alternative per fare scelte che riflettano le preferenze.</li> <li>- Sa costruire un piano aziendale più solido per evitare i rischi di alto livello.</li> <li>- Sa come adottare una corretta strategia di cyber-igiene per quanto riguarda le password e la loro gestione sicura (ad esempio, utilizzando un password manager).</li> <li>- Sa come installare e attivare software e servizi di protezione per proteggere i contenuti digitali e i dati personali.</li> <li>- Sa come attivare l'autenticazione a due fattori, quando disponibile (ad esempio, utilizzando password monouso, OTP, o codici insieme alle credenziali di accesso).</li> <li>- È in grado di crittografare i dati sensibili memorizzati su un dispositivo personale o in un servizio di archiviazione cloud.</li> <li>- È in grado di reagire in modo appropriato a una violazione della sicurezza (ossia un incidente che provoca l'accesso non autorizzato a dati, applicazioni, reti o dispositivi digitali, la fuoriuscita di dati personali come login o password).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prende l'iniziativa</li> <li>- È responsabile</li> <li>- Pondera i rischi e prendere decisioni nonostante l'incertezza.</li> <li>- È aperto/a ai consigli per evitare i rischi.</li> <li>- Mantiene la riservatezza dei dati aziendali.</li> <li>- Vigila per bilanciare l'uso delle tecnologie digitali e di Internet, poiché molti fattori diversi nella vita digitale possono avere un impatto sulla salute personale, sul benessere e sulla soddisfazione della vita.</li> <li>- È attento/a a non lasciare computer o dispositivi mobili incustoditi in luoghi pubblici.</li> <li>- È aperto/a a commettere errori mentre si sperimentano nuove cose attraverso l'uso di Internet e delle tecnologie digitali, per poter imparare da essi.</li> <li>- Propensione a vedere la mitigazione del rischio come un modo per essere più consapevoli delle opportunità.</li> </ul>

## 3.4 LAVORARE CON GLI ALTRI

COMPETENZA	Lavorare con gli altri	
DESCRIZIONE	Lavorare e cooperare con persone diverse in modo appropriato, creando una rete, al fine di sviluppare idee e metterle in pratica nel miglior modo possibile.	
Conoscenze	Abilità	Attitudini
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conosce i diversi registri comunicativi e sa quando usarli.</li> <li>- E' consapevole del valore della diversità (ad esempio, rispettare e prendere in considerazione opinioni e strategie diverse o mai considerate prima).</li> <li>- E' consapevole che il conflitto costa tempo e che la negoziazione e il mantenimento di un buon rapporto sono fondamentali.</li> <li>- Conosce i principali strumenti di collaborazione digitale (es. Teams, Slack, ecc.) per lavorare e comunicare a distanza con un team.</li> <li>- È consapevole dell'importanza del networking e conosce i principali canali di comunicazione digitale/social media per entrare in contatto con nuovi interlocutori.</li> <li>- È consapevole delle difficoltà nel mantenere un team motivato mentre si lavora da remoto.</li> <li>- Conosce la netiquette per avere una comunicazione online appropriata e senza intoppi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sa come comunicare efficacemente a diversi interlocutori.</li> <li>- È capace di gestire i conflitti e di utilizzare strategie di problem solving.</li> <li>- È in grado di utilizzare strategie di negoziazione in situazioni complesse.</li> <li>- Sa portare a termine compiti e obiettivi in tempo e tenere gli altri aggiornati sugli sviluppi.</li> <li>- Sa come fornire un feedback chiaro e costruttivo.</li> <li>- Sa come utilizzare gli strumenti digitali e i social media per creare o ampliare una rete di contatti.</li> <li>- Sa come utilizzare la netiquette per garantire una buona comunicazione online ed evitare malintesi.</li> <li>-Sa come collaborare a distanza utilizzando strumenti di collaborazione digitale.</li> <li>- Sa mantenere un team motivato e impegnato mentre lavora a distanza.</li> <li>- Sa come condividere e promuovere le proprie attività attraverso i canali di comunicazione digitale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Propensione al lavoro di squadra.</li> <li>- Aperto/a all'ascolto e allo sforzo di comprendere la visione del mondo altrui.</li> <li>- Aperto/a alle opinioni e ai suggerimenti degli altri.</li> <li>- Disponibile ad ascoltare i membri del team e a costruire un buon rapporto con gli altri.</li> <li>- Aperto/a a dare credito a chi ne ha bisogno.</li> <li>- Rispettoso/a</li> <li>- Desideroso/a di dare e ricevere critiche.</li> <li>- Disposto/a a dare valore alle opinioni altrui.</li> <li>- Desideroso/a di coinvolgere gli altri, condividendo motivazioni e obiettivi.</li> </ul>

## 3.5 APPRENDERE ATTRAVERSO L'ESPERIENZA

COMPETENZA	Imparare con l'esperienza	
<b>DESCRIZIONE</b>	Riflettere e imparare da qualsiasi iniziativa o esperienza, che abbia successo o meno, per creare valore. Imparare con gli altri, compresi i colleghi e i mentori. Tenere in considerazione le esperienze precedenti del team. Valorizzare l'esperienza acquisita in diversi Paesi.	
<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Attitudini</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprende che la paura di fallire impedisce un ulteriore apprendimento.</li> <li>- È consapevole della padronanza della competenza è un processo continuo di esperienza, riflessione, concettualizzazione e sperimentazione.</li> <li>- È consapevole dell'importanza di valorizzare le esperienze precedenti. (ad esempio, nel paese d'origine).</li> <li>- Conosce l'esistenza di versioni di prova/gratuite di vari strumenti online che possono essere testati per vedere se sono adatti allo svolgimento delle attività.</li> <li>- È consapevole delle difficoltà che possono sorgere introducendo nuovi strumenti digitali nel flusso di lavoro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- È capace di mettere in pratica le lezioni apprese anche in contesti/situazioni diversi.</li> <li>- È capace di riflettere e giudicare i risultati e i fallimenti e di imparare da questi.</li> <li>- È capace di accettare eventuali errori e di considerarli come un modo per scoprire cosa non funziona e come fare meglio la prossima volta.</li> <li>- È in grado di utilizzare nuove situazioni e di combinarle con nuove idee.</li> <li>- Sa come capitalizzare le lezioni apprese dalla sperimentazione di nuovi strumenti digitali (ad esempio, se uno strumento piuttosto che un altro è più adatto a una determinata attività/progetto/squadra).</li> <li>- Sa analizzare le difficoltà incontrate nell'uso di uno strumento digitale per trovare una buona strategia per adattarlo alle proprie esigenze o per capire che è necessario un altro tipo di strumento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Curiosità verso le novità, cioè nuove situazioni, persone, strategie, input.</li> <li>- Apertura all'ascolto senza giudizio.</li> <li>- Apertura all'osservazione riflessiva per riflettere su ciò che è andato bene e su ciò che potrebbe essere migliorato.</li> <li>- Apertura a sperimentare nuovi modi di agire e di fare.</li> <li>- Desiderio di imparare dagli altri.</li> <li>- Curiosità di testare strumenti digitali innovativi.</li> <li>- Forte spirito di adattamento a diverse situazioni professionali.</li> </ul>





## PROJECT PARTNERS

---



---

[www.lets-digital.eu](http://www.lets-digital.eu)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Let's Digital Project is co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.